



**PELIPAL**

## **Qualitäts-Offensive in allen Bereichen**

Hausaufgaben gemacht: Auf 540 qm zeigte Pelipal in Barntrup ausschließlich Neuheiten. Mit Qualität auf ganzer Linie: Im Messe-Fokus standen die Themen Verarbeitung, Service und Kommunikation. Und jede Menge Technik: So investierte der Badmöbelhersteller aus Schlangen allein eine Millionen Euro in seine neue Laserkante. Dabei wird mithilfe eines Dioden-Lasers die Rückseite der Kante angeschmolzen und im Anschluss gleich mit Druckwalzen auf die Trägerplatte aufgebracht. Ergebnis: eine optische „Nullfuge“ ohne lästige Kanten oder Rillen. „Damit können wir jetzt Badmöbel mit fugenlosen Kanten in noch nie gekannter Qualität anbieten“, freute sich Geschäftsführer Hans-Georg Zöllner. Darüber hinaus sind ab sofort alle Pelipal-Möbel mit dem „Goldenen M“ für geprüfte Qualität, garantierte Sicherheit und gesundes Wohnen ausgezeichnet. Außerdem stellte das Unternehmen jetzt den kompletten Katalog für sein Baukasten-Programm „p-con<sup>3</sup>“ fertig und inszenierte komplette Kojenlösungen für den POS, inklusive Werbeslogan und Deko in verschiedenen Größen und Ausführungen. [www.pelipal.com](http://www.pelipal.com)