

BPM & DMS

CMP

CRM & SRM

Über uns

Downloads



vom 03. bis 07.05.2009

**M.O.W. 2009 in Bad Salzuflen
und Barntrup - Europäischer
Branchentreff Nr.1** [\[..mehr\]](#)

[\[weitere Messen & Veranstaltungen\]](#)[News](#)[Presse](#)[bpi focus](#)

06.03.2009

PELIPAL führt unternehmensweit den Publisher von bpi solutions ein [\[..mehr\]](#)

23.02.2009

Wössner entscheidet sich für den Sales Performer furniture von bpi solutions [\[..mehr\]](#)

16.02.2009

CeBIT 2009 - bpi solutions ist auf dem Partnerstand des VOI in Halle 3, A29 [\[..mehr\]](#)

12.02.2009

bpi solutions steigt auf zum Partner von Arminia Bielefeld [\[..mehr\]](#)

[\[Referenzen\]](#) [\[Partner\]](#)

<< < Seite: 2/38 > >>

06.03.2009

Die PELIPAL Gruppe, führender europäischer Badmöbelhersteller hat sich für den Publisher von bpi solutions entschieden. Der neue bpi Publisher wird von der Unternehmensgruppe als vernetztes Publishingsystem für die Erstellung der internationalen Verkaufsunterlagen eingesetzt.

Seit über 100 Jahren entwickelt und produziert PELIPAL Möbel für den Badezimmerbereich. Erfahrung, überzeugende Qualität, Funktionalität und modernes Design haben PELIPAL zu einer führenden Marktstellung in Europa verholfen. Mehr als 600 Mitarbeiter fertigen und vermarkten an mehreren Standorten in Europa Modellserien für Badezimmer. Mit vollautomatischen und verketteten Fertigungsstraßen produziert die Unternehmensgruppe über 1,2 Mio. Möbel.

Als international agierendes Unternehmen benötigt PELIPAL perfekte und aktuell gepflegte Produktinformationen für nahezu alle Vertriebskanäle in unterschiedlichen Sprachen. PELIPAL hat sich für den neuen Publisher entschieden. Als Client-Server-Lösung wurde der bpi Publisher auf .net Technologie komplett neuentwickelt. Geblieben ist das bewährte Konzept.

PELIPAL generiert mit dem bpi Publisher kundenspezifische Unterlagen, Kataloge, Verkaufshandbücher, Angebotsblätter, Sortimente und insbesondere mehrsprachige Preis- und Typenlisten. Erleichtert wird die Steuerung der internationalen Verkaufsunterlagen durch das integrierte Übersetzungstool des bpi Publisher. Dieses ermöglicht die zentrale Versorgung mit Preis- und Produktsortimenten, die auf die Anforderungen der Fachhändler sowie der internationalen Handelspartner abgestimmt werden. Durch die Unicodefähigkeit ist das Unternehmen bestens vorbereitet, auch osteuropäische Sprachen mühelos für die Verkaufsunterlagen umzusetzen.

Der bpi Publisher bietet die umfassende Lösung und ist perfekt auf die Möbelbranche zugeschnitten. PELIPAL senkt mit dem bpi Publisher den Zeit- und Kostenaufwand für die Pflege der Produktinformationen und minimiert die Korrekturzyklen und Fremdkosten, die durch die Mehrfachpflege von Artikeldaten entstehen.

<< < > >>

